

ESPECIFICACIONES PARA PROYECTO FIN DE CICLO 2ºDAM SEMIPRESENCIAL

Tomás Marín Caballero

De la parte de DI:

* Desarrollar aplicaciones multiplataforma  utilizando lenguajes, librerías y herramientas adecuados
* Desarrollar todos los interfaces gráficos de usuario interactivos y con la usabilidad adecuada, empleando componentes visuales estándar o implementando componentes visuales específicos.
* Integrar contenidos gráficos y componentes multimedia en aplicaciones multiplataforma, empleando herramientas específicas.

Juanmi Alberola

De la parte de AAD tendré en cuenta que utilicen:

* distintas técnicas de almacenamiento. En concreto, al ser una aplicación móvil, deberían utilizar Firebase que es la técnica que hemos visto. Si alguien utiliza SQLite también, lo tendré en cuenta.

En cuanto a proyectos propuestos, una opción es una app para gestionar los gastos familiares.

Caterina Latella

De la parte de Inglés II

* realizar un folleto promocionando su producto

Belén Gil

SGE

Si el proyecto tiene que ver con un ERP-CRM, se pedirá:

* La instalación, configuración y explotación de sistemas ERP-CRM.
* La supervisión en la implantación de sistemas ERP-CRM.
* El mantenimiento y consulta de la información de sistemas ERP-CRM.
* La adaptación de ERP-CRM a las necesidades de la empresa.
* El desarrollo de nuevos componentes para ERP-CRM.

PSP, se valorará

* La utilización de las capacidades ofrecidas por el sistema operativo para la gestión de procesos e hilos.
* La programación de aplicaciones compuestas por varios procesos e hilos.
* El desarrollo de aplicaciones con capacidades para comunicarse y ofrecer servicios a través de una red.

Manel Viel

Per a pmdm, els requeriments són;

* Utilització de Fragments
* Utilització de recyclerview/listview personalitzat.

MCarmen Martí

Se trata de aplicar el plan de promoción y comunicación a tu proyecto integrado.

* Lee detenidamente a partir del apartado 5. ***La promoción,*** de la **unidad 3**, donde se explica cómo se realiza la promoción y comunicación para dar a conocer el producto o servicio a los clientes.
* Describe en el informe de proyecto las decisiones tomadas respecto a la **promoción y comunicación** para dar a conocer tu producto o servicio. Para ello, las tareas a realizar son:
  1. Especifica el **cliente** al que va dirigido el producto o servicio: sus **características**

Se trata de reflexionar sobre quiénes van a ser nuestros futuros clientes, cuál va a ser su sexo, edad, profesión, localización, nivel de renta, hábitos, etc.

* 1. Analiza la **competencia**.

Se trata de reflexionar sobre quiénes son nuestros competidores, características de sus servicios, calidad, canales de distribución, etc.

* 1. Decide el **canal de distribución** más apropiado para hacer llegar el producto al cliente.

El punto más importante es el siguiente, el de decidir cómo damos a conocer y vender el producto teniendo en cuenta el perfil de nuestro cliente

* 1. Diseña **el plan de publicidad y promoción** para dar a conocer y vender el producto o servicio.

Se trata de reflexionar sobre cuáles van a ser los principales canales de comunicación, para dar a conocer, promocionar y vender el producto o servicio.

* libro de texto y otras fuentes propias.
* <https://es.shopify.com/blog/51593669-mix-de-marketing-la-evolucion-de-las-4-p-s-a-las-4-c-s>